



sociedade de turismo **santa maria da feira**

[Handwritten signature]

PLANO DE ATIVIDADES 2026

A. Nota introdutória

A Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira EM, S.A. (doravante designada por Sociedade) é uma sociedade anónima com sede em Santa Maria da Feira, constituída em 25 de novembro de 1997 e que tem como atividade principal o desenvolvimento da atividade termal, pela exploração comercial e turística de estabelecimentos termais e utilização da água mineral natural.

Com o intuito de fomentar o turismo, esta sociedade anónima resultou do desafio lançado pela Câmara Municipal às entidades e empresas privadas do concelho, direta ou indiretamente ligadas ao desenvolvimento turístico do município e da região.

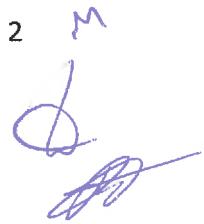
Constituída inicialmente com o objeto social: definição e promoção de estratégias de desenvolvimento turístico no concelho de Santa Maria da Feira, bem como gerir os recursos e equipamentos do âmbito turístico, a empresa tem no seu currículum a participação ativa na promoção e dinamização da oferta turística concelhia, para além da gestão termal que exerce desde 1998, onde se destaca a parceria na Viagem Medieval, a criação dos projetos de animação turística: ceias medievais/ jornadas medievais, banhos públicos S. Jorge, o (En) canto das Águas em Perlim. Mais recentemente desenvolveu o projeto de responsabilidade social: PERLIM MAIS PERTO DE MIM.

Por força das alterações supervenientes, o Município detém, hoje, 99,52% do capital social, encontrando-se a Sociedade Turismo enquadrada no Setor Empresarial Local, nos termos do artigo 19º, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto (Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais) na sua versão atualmente em vigor, processo de transformação empresarial concluído em 8 de fevereiro de 2021.

A Sociedade de Turismo tem gerido e explorado comercial e turisticamente o Estabelecimento das Termas de S. Jorge, propriedade do Município, também concessionário da exploração do recurso hidromineral. Face à nova realidade empresarial da Sociedade, a continuidade da gestão da atividade termal é agora suportada num contrato-programa, celebrado entre o Município e a Sociedade de Turismo.



termas **s.jorge**



O presente Plano de Atividades 2026 pretende refletir:

- a) a garantia da continuidade das atividades correntes que são diariamente executadas de forma discreta, mas indispensável para o bom funcionamento da sociedade e das termas;
- b) as orientações estratégicas e os objetivos setoriais definidos no contrato programa;

B. Orientações Estratégicas

1. São orientações estratégicas da SOCIEDADE DE TURISMO:

1.1. Orientações Gerais

- A promoção do desenvolvimento local e a prestação de serviços de qualidade aos municípios;
- A obtenção, sempre que possível, de preços que permitam o equilíbrio de exploração a médio prazo (princípio do utilizador-pagador);
- A maximização de atividades e oportunidades a cidadãos mais desfavorecidos;
- A obtenção de índices de produtividade compatíveis com os padrões internacionais;
- A potenciação da notoriedade da marca SANTA MARIA DA FEIRA;
- Contribuição contínua para o desenvolvimento do território – SANTA MARIA DA FEIRA – pela qualidade dos serviços prestados nos equipamentos contribuindo para a captação de mais residentes e mais visitantes;

1.2. Orientações Específicas

Enquadradadas nas orientações da Estratégia Municipal para a Saúde, direta ou indiretamente alinhadas com as metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente no âmbito da saúde, bem-estar, cidades sustentáveis, instituições eficazes e parcerias globais.

Eixo 1: Promoção e Proteção da Saúde

Potenciar programas de promoção da saúde e estilos de vida saudáveis na população geral;

Potenciar programas de promoção da saúde e estilos de vida saudáveis na população vulnerável

Eixo 2: Capacitação para a tomada de decisão em saúde





Promover a participação ativa dos cidadãos na comunidade, no desenvolvimento comunitário e no processo de tomada de decisão.

Promover a adoção de estilos de vida saudáveis.

Eixo 3: Gestão de Território e Serviços

Promover a gestão eficiente dos recursos.

Aumentar a oferta de respostas dirigidas a populações vulneráveis.

Eixo 4: Liderança Colaborativa e Intersectorial

Reforçar as colaborações intersetoriais em saúde.

Promover a saúde em todas as políticas.

C. Princípios de Governação

A Sociedade de Turismo assume o desenvolvimento da atividade termal pela exploração comercial e turística e utilização da água mineral natural das Termas de S. Jorge, podendo desenvolver outras atividades para além daquelas que constituem o seu objeto social, que se revelem úteis para os seus objetivos.

Na prossecução da sua atividade, a SOCIEDADE DE TURISMO deverá considerar como princípios orientadores de governação:

- a) centrar a prestação de cuidados de saúde e bem-estar, de forma transparente e responsável, procurando a partilha de informação entre prestador-utilizador;
- b) prestar cuidados de saúde e bem-estar baseados na evidência, através de protocolos e recomendações clínicas orientadas para a maximização da qualidade e satisfação individual do utilizador;
- c) garantir que a prestação de cuidados considere aspetos de eficácia, eficiência e segurança, refletindo a maximização de recursos e obtenção de ganhos em saúde;
- d) apostar na valorização dos recursos humanos, fomentando a estabilidade laboral e a formação profissional e estimulando o desempenho orientado aos objetivos definidos e aos resultados esperados;
- e) apoiar, sempre que solicitado, atividades de investigação científica aplicada a saúde e bem-estar;
- f) divulgar o património histórico, cultural e natural do concelho e colaborar nas ações de literacia para a saúde, nas diversas componentes de terapêutica, reabilitação,



promoção da saúde e prevenção da doença, através dos meios que entender adequados.

g) desenvolver atividades de apoio no âmbito da dinamização comunitária, entre a população fixa e flutuante com a organização de eventos culturais, recreativos e desportivos na Estância Termal.

h) reforçar a articulação com entidades públicas e privadas, no sentido da dinamização do termalismo no contexto das políticas corporativas de saúde e bem-estar dos colaboradores, em particular da medicina preventiva e curativa laboral.

i) reforçar a divulgação do termalismo e da hidrologia médica junto do público prescritor, através da participação em reuniões científicas, congressos médicos e outros meios que se revelem adequados.

D. Atividades e Recursos

D.1. Crescimento da atividade Termal

As Termas de S. Jorge constituem, inequivocamente, um equipamento de referência no turismo de saúde e bem-estar, de extrema importância para o concelho de Santa Maria da Feira e para toda a região envolvente. O seu papel é duplamente relevante: complementam a rede de cuidados de saúde pelas suas reconhecidas virtudes terapêuticas e afirmam-se, simultaneamente, como um destino de turismo de saúde e bem-estar, graças à ampla oferta de valências termais de elevada qualidade.

Destacam-se pelos seus atributos diferenciadores, assentes nas propriedades medicinais únicas da sua água mineral natural, nas técnicas termais inovadoras e na competência dos seus profissionais, fatores que garantem a excelência e a otimização dos resultados clínicos. Estes benefícios encontram-se amplamente comprovados pela confiança de um número crescente de utilizadores e prescritores que, de forma regular, elegem as Termas de S. Jorge.

Assim, defendemos que as Termas de S. Jorge devem continuar a ser reconhecidas como uma opção terapêutica eficaz e sustentável na reabilitação e promoção da saúde na rede de cuidados na comunidade. A sua oferta abrange todas as faixas etárias — crianças, adultos e seniores — com um enfoque essencial na prevenção e na promoção da saúde e do bem-estar.

Com a evolução da atividade termal nos últimos 3 anos, a publicação da regulamentação sobre a comparticipação pelo SNS e o crescimento dos programas de termalismo municipais, prevemos o crescimento contínuo da atividade termal.

Atingir um crescimento na ordem dos 5% no número de clientes e de 5% no volume de vendas efetivas de 2025, pressupõe o funcionamento pleno no período da época termal previsto, mas dependerá ainda de uma distribuição mais equitativa da frequência ao longo dos



M
D
B

meses, dependente muitas vezes de variantes que não controlamos, como sejam as condições climatéricas, o calendário escolar (termalismo pediátrico) e a disponibilidade das famílias/termalistas.

Considerando as orientações estratégicas específicas definidas e em consonância com o Eixo 1: Promoção e Proteção da Saúde, o crescimento da atividade termal será prosseguido em duas vertentes

Potenciar programas de promoção da saúde e estilos de vida saudáveis na população geral;

Potenciar programas de promoção da saúde e estilos de vida saudáveis na população vulnerável

Plano de ação para época termal 2026

A época termal 2026 está prevista para o período de 24 de fevereiro a 11 de dezembro.

No cumprimento do normativo legal que regula a atividade, a gestão do estabelecimento termal deverá sempre obedecer à priorização dos serviços fundamentais, isto é, da oferta de serviços termais tendo por base a vocação terapêutica e de reabilitação da utilização da água mineral natural, que no caso em apreço se prende com o tratamento de patologias das vias respiratórias, pele e do foro musculo esquelético.

a. Oferta de Serviços

Respeitando os condicionalismos impostos pela lei e pela tutela, continuaremos a reforçar o leque de oferta de serviços nas vertentes de promoção da saúde e prevenção da doença, bem como na componente pura de bem-estar, lazer, numa gestão integrada com a vocação principal.

I. Terapêutica e reabilitação

A 7 de agosto de 2025 foi publicada a Portaria n.º 280/2025/1, que veio estabelecer o regime definitivo de comparticipação do Estado nos tratamentos termais prescritos no SNS, substituindo o modelo piloto. Este diploma legal entrou em vigor a 1 de outubro, e trouxe com ele algumas alterações ao regime em vigor:

- **Valor da Comparticipação:** Mantém os 35%, mas com um novo teto máximo de 110€ por utente por ano.
- **Prescrição:** Continua a ser feita por médicos de MGF nos CSP do SNS, com validade estendida de 30 dias para 12 meses.



21
G
S

Apesar da evolução positiva no regime de comparticipação, face ao prazo de 180 dias estipulado para adaptação dos sistemas de informação, não foi ainda implementada a medida relativa à validade de 12 meses das prescrições médicas (artigo 4.º, n.º 2), ficando esta disposição sem efeito prático. Pela informação partilhada pela SPMS tal poderá só acontecer em Abril de 2026. A confirmar-se esta informação, o primeiro quadrimestre de 2026 continuará a ser penalizado pela dificuldade de agilização da consulta médica para prescrição e a sua utilização pelos utentes dentro dos prazos da validade (30 dias). Lamentamos que o novo diploma não tenha acolhido as sugestões do setor, da Ordem dos Médicos e da Sociedade Portuguesa de Hidrologia Médica no sentido de permitir a possibilidade de comparticipação de mais do que uma cura termal por ano e a prescrição ser possível por qualquer médico da Rede do SNS, nomeadamente em contexto hospitalar.

Em paralelo à comparticipação pelo SNS ou por outros subsistemas, o acesso aos cuidados de saúde termais pelos feirenses continuará a ser sustentado também pela continuidade dos programas termais decorrentes do contrato-programa, a saber:

- Programa Termas para Todos – que consiste na isenção do pagamento da taxa de inscrição termal e de 15% de desconto sobre o valor dos tratamentos a todos os termalistas residentes no concelho de Santa Maria da Feira e referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;
- Programa Termas para quem mais precisa – que consiste na majoração positiva dos municípios que, pela sua condição financeira e de saúde o necessitem:
 - a) complemento adicional de 5% para detentores do cartão Feira Sénior - escalão A, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;
 - b) Complemento adicional de 5% para crianças e jovens até aos 18 anos, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;
 - c) Complemento adicional de 5% para municípios com pelo menos 60% de incapacidade, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;

O crescimento da atividade termal terapêutica será ainda sustentado pelo reforço do Programa TermalSenior, quer pelo aumento de vagas e datas para o concelho, quer pela continuidade do programa nos concelhos de S. João da Madeira e Oliveira de Azeméis.

Aproveitando o novo panorama autárquico, continuaremos a apostar no seu alargamento a mais municípios da área metropolitana do Porto, com especial enfoque nos municípios de Vale de Cambra, Arouca, Gaia e Espinho;



sociedade de turismo **santa maria da feira**

64
02

Para 2026, manteremos

- O crescimento das parcerias e protocolos com associações de doentes, associações profissionais e empresariais;
- A continuidade da (difícil) negociação do copagamento dos cuidados de saúde em termas, com os seguros de saúde (em parceria com a ATP);

Por último, mas não menos importante, continuar a apostar no Termalismo pediátrico, reforçando a comunicação dos benefícios dos programas termais para a saúde respiratória infantil e juvenil e a sua prescrição;

A consolidação orgânica da ULS do Entre o Douro e Vouga, permitirá certamente avançarmos com os programas:

Programa TermalKids para todos

Implementação do Projeto piloto de 100 programas terapêuticos de 15 dias, dirigido a crianças residentes no concelho de Santa Maria da Feira, com problemas respiratórios, referenciadas pelo médico de família

Programa Cuidar

Dirigido às crianças com doenças crónicas e às famílias, este programa tem como embaixatriz a nova mascote Maria e visa desenvolver programas termais e projetos dirigidos à comunidade tendo em vista a saúde e bem-estar deste público-alvo.

Implementação do Projeto “Termas para quem cuida”: Programas de curta duração dirigido aos cuidadores, atenção para os cuidadores pediátricos;

Programa Bem-estar mental

- A implementação do Programa Bem-estar mental: Projeto piloto de 25 programas terapêuticos de 15 dias, dirigido a residentes no concelho de Santa Maria da Feira, com problemas de saúde mental, referenciados clinicamente pelo CHEDV

II. Programas Bem Estar Termal

Neste segmento, estimamos um crescimento de 5% face a 2026, suportado nas seguintes ações:

- O reforço da venda de vouchers pela loja online;
- reforço da oferta dirigida de programas dirigidos ao segmento corporativo;



termas **s.jorge**



- dinamização da venda/utilização imediata ao balcão a visitantes e residentes

III. Promoção de Saúde

"Promoção da saúde é o nome dado ao processo de capacitação da comunidade para atuar na melhoria de sua qualidade de vida e saúde, incluindo uma maior participação no controle deste processo. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social os indivíduos e grupos devem saber identificar aspirações, satisfazer necessidades e modificar favoravelmente o meio ambiente. A saúde deve ser vista como um recurso para a vida, e não como objetivo de viver. Nesse sentido, a saúde é um conceito positivo, que enfatiza os recursos sociais e pessoais, bem como as capacidades físicas. Assim, a promoção da saúde não é responsabilidade exclusiva do setor saúde, e vai para além de um estilo de vida saudável, na direção de um bem-estar global" Carta de OTOWA, 1986

i. Boa governação para a saúde

Ao longo do ano de 2025 as Termas S. Jorge participaram na construção/discussão da Estratégia Municipal para a Saúde, integrando a prática termal nas políticas de promoção de saúde.

Desta feita, alinhamos o nosso Plano de ação considerando também os eixos de intervenção definidos. Neste capítulo destacamos:

ii. Literacia em saúde

Mantendo a missão pedagógica das Termas S. Jorge, enquanto parte integrante da rede de cuidados de saúde, continuaremos a apostar nas ações de literacia para a saúde, nas diversas componentes de terapêutica, reabilitação, promoção da saúde e prevenção da doença;

iii. Cidades saudáveis

O compromisso municipal com a melhoria da qualidade de vida e promoção de saúde, quer ao nível do planeamento urbano, bem visível na requalificação da envolvente termal e sua integração nos passadiços do Uíma, quer ao nível dos programas termais consagrados no contrato-programa, reforça e consolida o papel das Termas de S. Jorge numa política local de promoção de saúde e bem-estar da comunidade.

As Termas são locais por excelência para o desenvolvimento dos mais variados programas de promoção de saúde e de prevenção de doença, aliando o equipamento de saúde, ao recurso natural medicinal água mineral natural e à envolvente ambiental que convida à vida saudável e ao relaxamento.

Em 2026, manteremos a aposta no projeto Termal & Co e o nosso desiderado para a promoção da saúde laboral, considerando o forte tecido empresarial do município e da região;



M
S
J

b. Formação, Investigação e Desenvolvimento

Formação externa

Reforçar as parcerias existentes entre a Sociedade de Turismo e as diversas instituições de ensino, no âmbito da formação profissional, pré-graduada e pós-graduada, nomeadamente:

- Curso de Operador de Termalismo – Escola Secundária Coelho Castro – Fiães – componente prática + estágios – retoma da oferta formativa no ano letivo 2026/2027.

Curso de Auxiliar e Ação Médica – Centro Integral de Ensino – estágios

- Cursos de Massagem e Técnicas de Bem Estar – Escola Profissional de Paços de Brandão e Escola Profissional de Riomeão - componente prática + estágios

- Curso Técnico Superior Profissional de Termalismo e Bem-estar – CESPU - componente prática + estágios

- Cadeira de Hidrologia Médica - Mestrado Integrado do Curso de Medicina – ICBAS; componente prática

- Curso de Verão de Hidrologia Médica – ICBAS; componente prática

- Internato Medicina Física e Reabilitação – CHEDV, CHVNG, CHP entre outras unidades hospitalares – internato especialidade hidrologia médica;

As Termas de S. Jorge continuarão preparadas para o acolhimento de estágios curriculares presenciais, aulas práticas e visitas técnicas sempre que solicitado, contribuindo para a qualificação de Recursos Humanos de proximidade nas áreas da saúde e do bem-estar.

Em parceria com a Sociedade Portuguesa de Hidrologia Médica, as Termas S. Jorge continuarão a dinamizar *Workshops de Hidrologia Médica* dirigidos a Médicos de Medicina Geral e Familiar e especialidades diretamente relacionadas com as suas indicações terapêuticas, promovendo o melhor conhecimento da oferta termal e do seu potencial terapêutico

II Encontro de Pediatria

Em junho de 2026 realizaremos o II Encontro de Pediatria nas Termas de S. Jorge.

Em parceria com o Serviço de Pediatria do CHEDV, será mais um encontro clínico de debate e partilha do conhecimento nas patologias pediátricas e da evidencia clínica do seu tratamento em contexto termal. Em 2025 o encontro contou com 80 profissionais de saúde participantes, oriundos de diferentes ULS.



I&D

HIDROGENOMA

Aguardamos orientações da Direção Geral de Geologia e Energia para a continuidade dos trabalhos, não retomados em 2025.

Recordamos que o Hidrogenoma é estudo inovador sobre o microbismo natural destes recursos hidrogeológicos, liderado pela DGEG, do qual as Termas de S. Jorge fazem parte, deverá ver concluída a caracterização do metaboloma da AMN e identificadas as biomoléculas com potencial bioativo, relacionadas com os microrganismos identificados na 1ª fase do projeto Hidrogenoma.

Termalismo Pediátrico

O projeto piloto Termalkids para todos, tem subjacente a realização de estudo clínico, em parceria com a ULS de Entre o Douro e Vouga EPE, que esperamos ser possível avançar em 2026.

Dada a importância da I&D para a diversificação da oferta de produtos e serviços das termas e para consolidação clínica da oferta existente, continuaremos a reforçar os protocolos com a comunidade académica e as parcerias para projetos de investigação nas diversas áreas de conhecimento técnico-científico, não só das potencialidades terapêuticas do recurso hidromineral, mas também nas áreas da sustentabilidade e da inovação.

c) Valorização dos Recurso Humanos

O ano de 2026 ficará marcado pela conclusão da 1ª fase de consolidação do vínculo laboral, que abrangerá mais os colaboradores mais experientes das termas e com maior antiguidade.

Esta medida representa um grande passo na valorização do capital humano, que muito nos satisfaz poder finalmente considerar neste Plano e Orçamento.

Fomentando a estabilidade laboral, poderemos reforçar a formação contínua nos períodos de defeso termal.

Dando seguimento ao plano de necessidades formativas, estão previstas ações de formação seja de reciclagem técnica, seja na área de primeiros socorros e/ou novos protocolos de tratamento.

Programa Formação + Próxima - Turismo de Portugal.

Em parceria com a Associação das Termas de Portugal, a Escola de Hotelaria e Turismo do Porto e em conjunto com 3 balneários termais da região norte, continuaremos as



b M
BB

ações de formação conjunta, potenciando a troca de experiências, promovendo a discussão e a uniformização de protocolos de tratamento entre técnicos de diferentes balneários termais.

A capacitação dos recursos humanos é fundamental na melhoria contínua da qualidade do serviço prestado, particularmente numa atividade de cuidados de saúde, e no desempenho orientado para os objetivos definidos e os resultados esperados;

d) Intervenções no Balneário Termal

Considerando a natureza da atividade termal e as características da água mineral natural, estão salvaguardados investimentos em equipamento básico (substituição ou reforço), que se revelem necessários, assegurando o cumprimento do plano de manutenção preventivo dos equipamentos e das instalações, e garantindo a qualidade e segurança da infraestrutura e a atratividade do estabelecimento termal.

Não obstante, o ano de 2026 será decisivo no avanço de mais intervenções estruturantes no Balneário Termal, a planear de forma faseada, salvaguardando ao máximo o normal funcionamento da época termal e o ciclo de crescimento da atividade.

A concretização de um projeto de reabilitação do balneário assume-se, assim, como uma prioridade estratégica, indispensável para consolidar o conceito de estância termal moderna e integrada, reforçando a atratividade e valorização do destino termal. Este processo encontra já alicerces sólidos nas intervenções de requalificação da envolvente e no alargamento dos passadiços do Rio Uíma, passos determinantes na construção de um destino de excelência.

e) Visibilidade e notoriedade das Termas de S. Jorge

Seguindo o Plano de Marketing Estratégico desenvolvido, as Termas de S. Jorge pretendem posicionar-se no mercado enquanto equipamento de saúde e bem-estar de referência, com valências diferenciadas, pelos seus benefícios terapêuticos únicos, diversidade de produtos termais e competência dos seus profissionais.

Um dos eixos estratégicos que orienta o plano de marketing das Termas de S. Jorge centra-se no reforço contínuo da visibilidade e notoriedade da marca, com o propósito de divulgar e credibilizar as suas valências terapêuticas e de bem-estar, através de ofertas segmentadas e adaptadas a diferentes perfis de público.

Outro objetivo estratégico passa por fortalecer a relação de proximidade com as instituições locais e com a comunidade em geral, promovendo um envolvimento ativo e colaborativo com a sociedade. Pretende-se, assim, construir uma visão partilhada, potenciando o desenvolvimento de atividades e projetos de interesse coletivo, especialmente direcionados para a promoção da saúde e do bem-estar.



sociedade de turismo **santa maria da feira**

6 M
2026

No centro da nossa estratégia de comunicação continuará assim a estar o **trabalho de proximidade com todos os agentes da comunidade** — o público em geral, o meio académico e profissional, bem como o contexto institucional e político.

Para 2026, salvaguardamos em orçamento verbas para o Plano de Ação definido, tendo em vista o desenvolvimento de ações que cumpram também alguns dos objetivos específicos definidos:

- Reforçar a credibilidade das Termas de S. Jorge junto do público prescritor, promovendo ações de divulgação direcionadas à comunidade médica local e regional, com o intuito de aumentar o conhecimento sobre a oferta termal e as valências terapêuticas da sua água mineral natural.
- Posicionar as Termas de S. Jorge como um espaço de promoção da saúde, através da oferta de programas terapêuticos de reabilitação, no âmbito do papel clínico do termalismo, com especial enfoque na recuperação respiratória e músculo-esquelética;
- Evidenciar a importância das termas enquanto espaço de equilíbrio psicofísico, promovendo programas de “curas de repouso” que fomentem o reequilíbrio emocional e físico, numa perspetiva de um estilo de vida saudável.
- Promover e divulgar de forma apelativa e criativa as diferentes ofertas de serviços, atraindo novos segmentos de público e possibilitando a implementação de novos programas temáticos;
- Dar a conhecer os benefícios terapêuticos e de bem-estar das águas minerais naturais, comunicando-os de forma clara e direcionada a cada patologia clínica, reforçando o seu papel como opção terapêutica complementar.
- Reforçar a comunicação sobre as medidas de segurança higieno-sanitária do balneário, garantindo confiança e transparência junto dos utilizadores, sempre que o contexto o justifique.
- Valorizar o conceito integral do termalismo, que associa a tranquilidade da natureza às propriedades medicinais da água mineral natural e à ciência da hidrologia médica, promovendo o binómio: “corpo são, mente sã”.
- Desenvolver um plano de comunicação baseado numa estratégia de storytelling, que valorize as lendas, tradições, história e património termal, fortalecendo a identidade e autenticidade das Termas de S. Jorge enquanto destino singular de saúde e bem-estar.

Plano de Ação

Considerando os objetivos definidos, os alvos de comunicação estratégicos e os meios disponíveis, estão previstas para 2026:



termas **s.jorge**



M
S
B

AÇÕES DE MARKETING DIRECTO

As ações de marketing direto continuarão a constituir uma aposta estratégica na comunicação das Termas de S. Jorge com o seu público.

O objetivo é fortalecer e manter uma relação emocional contínua com os termalistas, através de campanhas regulares de envio de SMS e de contactos de telemarketing.

O telemarketing assume particular relevância no âmbito do projeto “TermalSenior – Saúde e Termalismo”, uma vez que requer uma comunicação mais personalizada e detalhada — nomeadamente sobre datas de viagem, benefícios e funcionamento do circuito.

COMUNICAÇÃO DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa constitui também uma vertente essencial do marketing mix da comunicação, privilegiando a divulgação das Termas de S. Jorge junto dos seus diferentes públicos.

Assim, continuará a integrar o nosso plano de marketing o envio regular de comunicados de imprensa dirigidos aos media — imprensa local, nacional, generalista e especializada, bem como rádios e televisões.

Através desta estratégia de comunicação pretende-se reforçar a visibilidade e a notoriedade da marca Termas de S. Jorge, promovendo o reconhecimento do nosso balneário termal e dando a conhecer a sua oferta terapêutica, iniciativas de agenda e projetos em desenvolvimento.

AÇÕES DE MARKETING DIGITAL

Em termos de marketing digital, a aposta continuará centrada numa comunicação contínua nas redes sociais — Facebook, Instagram e YouTube —, reforçada pela interligação com site e a loja online, de forma a estimular uma interação mais imediata por parte dos visitantes (como marcação de consultas médicas, pedidos de informação ou aquisição de ofertas termais).

Após o lançamento do site e da loja online, bem como da tradução dos conteúdos para inglês, torna-se agora prioritária a implementação da funcionalidade de navegação bilingue, assegurando uma captação de clientes estrangeiros.

Dado o aumento significativo das vendas online, tem-se desenvolvido novos produtos e experiências termais, com vista ao seu lançamento na loja digital, garantindo uma oferta mais diversificada e atrativa. Neste seguimento, pretendemos lançar em 2026 um voucher dedicado aos mais novos.

A comunicação digital poderá igualmente integrar uma componente de storytelling, através da partilha de testemunhos reais de termalistas que evidenciem o papel transformador do termalismo na sua saúde e qualidade de vida.



termas **s.jorge**



sociedade de turismo **santa maria da feira**

(Handwritten signature)

PUBLICIDADE INDOOR & OUTDOOR

Em termos de publicidade, está prevista a realização de ações de publicidade indoor, centradas sobretudo na promoção de campanhas locais, como: a divulgação do programa TermalSenior e dos benefícios especiais para os residentes do concelho de Santa Maria da Feira, ao abrigo do contrato-programa estabelecido com o município.

Ao nível da publicidade outdoor, prevê-se o reforço da presença de imagem das Termas S. Jorge na via pública do território concelhio, através da utilização dos novos suportes criativos de imagem pensados para a época termal'26, a aplicar na rede de mupies da Cemusa e na rede de outdoors (gerida pelo município).

AÇÕES NA COMUNIDADE

Pretende-se manter e reforçar o envolvimento proativo com as diversas entidades institucionais da região, promovendo uma relação próxima com os principais agentes profissionais e empresariais, em especial com a comunidade médica.

Este trabalho de colaboração conjunta tem como objetivo reconhecer o termalismo como uma resposta terapêutica integrada na rede de cuidados de saúde primários, promovendo a divulgação da oferta termal e a valorização das propriedades terapêuticas da água mineral natural das Termas de S. Jorge.

Neste sentido, importa continuar a dar visibilidade e credibilidade ao termalismo junto da comunidade, assegurando a presença institucional das Termas de S. Jorge em diversas iniciativas e eventos ao longo do calendário anual, organizados por entidades parceiras, nomeadamente pela Unidade Local de Saúde de Entre o Douro e Vouga, nas suas diferentes áreas de atuação.

Sendo este, um espaço emblemático da vila termal e um equipamento dedicado à promoção da saúde e do bem-estar, faz-nos todo o sentido continuar a acolher encontros que valorizam a cultura, a ciência e a comunidade.

Este envolvimento traduz-se, frequentemente, em ações de mecenato, nomeadamente através da oferta de vouchers termais aos participantes ou congressistas, contribuindo para a promoção do bem-estar e do reconhecimento da marca.

É igualmente missão das Termas de S. Jorge participar ativamente nos fóruns e plataformas da comunidade, como as reuniões de trabalho com a equipa municipal da Saúde e bem-estar e a ULSEDV, entre outros que se revelem pertinentes.

Estes momentos representam oportunidades estratégicas para divulgar projetos de termalismo social, políticas de promoção da saúde e novas ações de cooperação interinstitucional.





PARCERIAS

Apesar do atual espólio de parcerias já ser bastante alargado, as Termas de S. Jorge pretendem continuar a alargar a sua rede de colaboração, sobretudo ao nível empresarial, através da celebração de novos protocolos que confirmam benefícios financeiros em tratamentos termais aos membros das entidades parceiras.

Para que estas parcerias se tornem mais dinâmicas e profícias, prevê-se a implementação de uma comunicação regular com os parceiros institucionais, recorrendo a meios digitais, como o e-mailing, para a divulgação de notícias, campanhas e iniciativas das Termas S. Jorge.

Desta forma, reforça-se a proximidade com as entidades parceiras e promove-se uma maior interação e envolvimento dos seus associados com o universo termal.

AÇÕES DE FIDELIZAÇÃO E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Continuaremos a apostar em ações de fidelização de clientes, promovendo a sua satisfação e reforçando a qualidade contínua dos nossos serviços. Serão reforçadas as ações de charme, nomeadamente em datas especiais — Dia da Mãe, Dia da Mulher, Dia do Pai, Páscoa, entre outras —, reforçando a empatia e a proximidade que caracterizam a relação das Termas de S. Jorge com os seus termalistas.

DESIGN & IMAGEM

Prevê-se continuar o investimento em design e imagem das Termas de S. Jorge, através do desenvolvimento de um plano estratégico de materiais informativos e promocionais.

Para a época termal 2026, planeamos a realização de uma sessão fotográfica com modelos infantis e de um novo vídeo promocional do balneário.

AÇÕES PROMOCIONAIS

A nível de campanhas promocionais serão mantidas as existentes em plano e desenvolvidas novas ações mais sazonais com o objetivo de incrementar vendas e/ou adaptar o período de frequência dos termalistas, consoante as conveniências de frequência do balneário termal.



POLÍTICA DE HUMANIZAÇÃO

Porque a política das pessoas é um eixo fundamental da identidade das Termas de S. Jorge, importa valorizar e comunicar o capital humano que sustenta diariamente a sua atividade.

Neste sentido, serão desenvolvidas ações de comunicação interna e externa, visando:

- a recolha e divulgação de testemunhos de termalistas, partilhando as suas experiências e os benefícios sentidos na saúde e bem-estar;
- a partilha de histórias e testemunhos dos colaboradores, destacando a sua dedicação, profissionalismo e longa experiência de trabalho, reconhecendo o seu contributo para o sucesso das termas;

AVALIAÇÃO DE QUALIDADE

Considerando os parâmetros de qualidade estabelecidos no contrato-programa com o município, pretende-se atingir um elevado grau de satisfação dos termalistas, medido através do índice de avaliação de satisfação.

Para o efeito, continuará a ser aplicado, ao longo de toda a época termal 2026, o nosso modelo de questionários de avaliação, seguido de tratamento estatístico dos dados, permitindo avaliar o cumprimento dos objetivos e, idealmente, superá-los com um índice superior a 85%.

Para garantir uma amostra mais representativa, prevê-se um aumento do retorno de questionários preenchidos na ordem dos 5% a 10% do público estimado que frequentará as Termas de S. Jorge na próxima época termal.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Dada a sua responsabilidade social, a Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira apresenta-se á disponível para continuar a colaborar em projetos ou iniciativas de carácter social.

Damos destaque a três grandes projetos que cumprem este âmbito:

TERMALSENIOR – SAÚDE E TERMALISMO

O "TermalSenior – saúde e termalismo" é um programa social de promoção da saúde, concebido especialmente para a comunidade sénior, que oferece condições e facilidades privilegiadas para a realização de um programa terapêutico de 15 dias nas Termas de S. Jorge. Este projeto proporciona aos participantes um ambiente propício ao descanso e ao cuidado, incentivando-os a dedicar tempo à sua saúde e bem-estar.





6 m
6/2

Com esta iniciativa, as Termas de S. Jorge procuram facilitar o acesso à prática termal, promovendo a reabilitação da saúde, a prevenção da doença e o envelhecimento ativo, contribuindo para uma vida mais saudável e equilibrada.

A garantia de transporte personalizado e gratuito para cada área geográfica do concelho constitui o grande pilar deste projeto de bem-estar social, assegurando a mobilidade e inclusão dos seniores de Santa Maria da Feira.

Como referido anteriormente, na próxima época termal, pretende-se continuar o investimento na implementação e divulgação do projeto TermalSenior nas áreas geográficas atuais: Santa Maria da Feira, São João da Madeira e Oliveira de Azeméis com os atuais parceiros, mas também tentar alargar a novos concelhos.

No território de Santa Maria da Feira o objetivo passa por envolver sempre todas as Juntas de Freguesia do concelho na sua dinamização, consolidando uma política local concertada de promoção da saúde e qualidade de vida.

CONHECER PARA PRESERVAR

Este projeto de educação ambiental tem como objetivo estimular a valorização dos recursos naturais, sensibilizando os diversos públicos para a preservação e conservação do meio ambiente, com especial enfoque na água mineral natural.

De forma lúdica e pedagógica, pretende transmitir a importância de conhecer, proteger e respeitar a Natureza, valorizando o seu património hidrogeológico e incentivando cada participante a tornar-se um verdadeiro guardião do meio natural.

A nossa mascote - o Gotinhas - é o anfitrião deste projeto e o rosto do nosso programa de termalismo pediátrico, que convida todos os públicos a fazerem uma viagem de descoberta para desvendar os segredos da terra e os mistérios da água!

O Gotinhas tem como objetivos fundamentais:

1- Contribuir com as suas histórias, para a descoberta da importância fundamental da Natureza e das propriedades medicinais de uma água mineral natural.

2- Desenvolver relações de proximidade entre as crianças e as termas e promover um compromisso com a Natureza e a Saúde.

3- Educar e incentivar à prática de hábitos mais saudáveis, que promovam a saúde e um estilo de vida mais saudável.

Considerando o termalismo pediátrico como um dos eixos prioritários de ação, com enorme potencial de crescimento, têm sido realizadas, ao longo dos anos, diversas ações junto da comunidade escolar, dando a conhecer os efeitos do termalismo para a saúde, principalmente no público infantojuvenil.



termas **s.jorge**



Em 2026, pretende-se continuar a desenvolver estas ações de sensibilização e de promoção junto da comunidade escolar com especial enfoque na Semana do Dia Mundial da Água, para o qual já recebemos vários pedidos de participação por parte das escolas, o que reforça o interesse e o impacto educativo destas iniciativas.

MARIA.CUIDA

Em 2024 nasceu a nossa nova mascote: a Maria, uma menina corajosa que só quer ter muita saúde para brincar e espalhar alegria à sua volta.

A Maria tornou-se também a inspiração para um novo projeto das Termas de S. Jorge, dirigido a cuidadores, que promove a importância de valorizar a própria saúde. A divulgação do Programa cuidar acompanhará a celebração do protocolo de colaboração com a Unidade Local de Saúde de Entre o Douro e Vouga.

No mesmo sentido, pretendemos dar continuidade ao projeto "PERLIM MAIS PERTO DE MIM", que visa transportar a magia do parque temático de Natal - Perlim, para as alas pediátricas de hospitais do Centro e Norte do país.

COMUNICAÇÃO E MARKETING INSTITUCIONAL

Em 2026 serão continuadas e/ou desenvolvidas as ações a saber:

- conteúdos pedagógicos e divulgação junto da comunidade escolar (até 3º ciclo) e os conteúdos para o ensino – no âmbito do projeto de educação ambiental e de conhecimento na área da hidrogeologia - tendo como embaixador a mascote Gotinhas;
- desenvolvimento de conteúdos para o Programa Cuidar e para as suas atividades - tendo como embaixatriz a mascote Maria;
- participação nos fóruns de discussão e acompanhamento da Estratégia Municipal para a Saúde e Plano Local da Saúde, garantindo o alinhamento estratégico das Termas de S. Jorge com as prioridades definidas para a Saúde, mas também a inclusão dos serviços que oferece e do termalismo nos recursos para a sua concretização;
- participação em certames, feiras e ações de dinamização turística com o município, bem como a presença em congressos e outros eventos a decorrer no Europarque sempre que se revele estratégica;
- participação na dinamização de fam trips e educacionais à região Norte, direcionados ao segmento saúde e bem-estar, juntamente com a Entidade Regional de Turismo, Porto e Norte, AR e a Associação das Termas de Portugal;
- participação em eventos promovidos pelo município e/ou Feira Viva, com especial destaque para:





6 11
BB

Banhos S. Jorge

Reforçar a oferta desta área temática, integrando cada vez mais os valores identitários do espaço ocupado (Quinta do Castelo), do evento Viagem Medieval e das Termas S. Jorge.

Pela suas características e enquadramento único, continuará certamente a oferecer uma das experiências mais diferenciadoras da Viagem Medieval e a revelar-se como o espaço ideal de promoção das Termas de S. Jorge e de relações públicas institucionais.

Perlim

Participação das Termas de S. Jorge em Perlim, com as suas mascotes – Gotinhas e Maria –pela dinamização do projeto PERLIM MAIS PERTO DE MIM - um espetáculo infantil, que decorre nas pediatrías dos hospitais, atendendo a missão e os projetos de responsabilidade social que cada uma das mascotes representa.

E. Conclusão

O contexto nacional e internacional, revela a importância da Saúde e os desafios que a sua preservação representa.

A definição de uma estratégia que responda aos desafios da doença, implica uma aposta clara e inequívoca na sua prevenção e na promoção da Saúde. A oferta termal tem lugar em qualquer uma das áreas e deverá ser uma aposta clara. Não só dos decisores políticos, mas de cada indivíduo, fazendo também as suas opções de investimento.

Assiste-se a uma maior consciencialização da importância da promoção da saúde e prevenção da doença, mas também da reabilitação em contexto termal, bem vertida na aposta municipal, que pode e deve ser acompanhada ao nível central.

Os custos de contexto inerentes às especificidades da atividade termal, sustentada no recurso hidromineral, propriedade do Estado, merecem a sua atenção e medidas claras de apoio ao termalismo, enquanto uma valência da saúde, mas também enquanto oferta turística, sustentável e promotora dos seus recursos endógenos.

Impõe-se uma política nacional em prol da valorização do termalismo- há muito reclamada – transversal a todos os territórios com termas, preponderante na sustentabilidade desta atividade, mas, mais ainda, no reforço das políticas de promoção de saúde e na proximidade dos cuidados de saúde a quem deles mais precisa.

Estamos alinhados com a Estratégia Municipal para a Saúde e conscientes do papel das Termas de S. Jorge na sua concretização.



sociedade de turismo **santa maria da feira**

O nosso compromisso no cumprimento do presente Plano é, e será sempre, defender o termalismo e o papel das Termas S. Jorge na melhoria da oferta de saúde e bem-estar a todos os feirenses e a quem nos visita.

27 de novembro de 2025

O Presidente do Conselho de Administração

(Vitor Carlos Latourrette Marques)

A Vogal do Conselho de Administração

(Teresa Alexandra Alves Rodrigues Vieira)

O Vogal do Conselho de Administração

(Rui Campos de Oliveira)



termas **s.jorge**



(Q) n
T

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS DO ANO DE 2026

1. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO NA ELABORAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS DO ANO DE 2026

As demonstrações financeiras previsionais foram preparadas, a partir dos registos contabilísticos da Entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística (SNS/NCRF), sendo que a sua preparação, as políticas contabilísticas seguidas são consistentes com as que irão ser apresentadas nas contas de 2025, ainda em curso.

2. ORÇAMENTO

O orçamento 2026 prevê o aumento do subsídio municipal de 2025;

As receitas próprias crescem 10 %, relativamente às receitas estimadas para 2025;

O peso do subsídio municipal é de 27.3 %, por forma a garantir a aposta na estabilidade laboral dos colaboradores seniores na empresa e o crescimento da execução dos programas previstos no contrato programa, especialmente dos programas Termas para Todos, "TermalSenior", "Termas para quem mais precisa";

As disponibilidades previstas garantem o pagamento a fornecedores no prazo máximo de 30 dias;

2.1. Receitas / Política de preços

A tabela de preços 2026 proposta foi alvo de uma atualização cirúrgica e ponderada, considerando a evolução dos custos por técnica, especialmente nas técnicas com intervenção de recursos humanos, o tipo de frequência termal (terapêutica ou bem-estar) mas também o agravamento do custo de vida das famílias e a garantia de acessibilidade ao tratamento termal;

As receitas em vendas e prestação de serviços estimadas têm por base o pressuposto de um funcionamento em pleno de 23 de fevereiro a 6 de dezembro e um crescimento de 5% face às receitas previstas para 2025, neste momento.

2.2. Investimentos

Considerando a natureza da atividade termal e as características da água mineral natural, estão salvaguardados investimentos em equipamento básico (substituição ou reforço), que se revelem necessários, assegurando o cumprimento do plano de manutenção preventivo dos equipamentos e das instalações, e garantindo a qualidade e segurança da infraestrutura e a atratividade do estabelecimento termal.



sociedade de turismo **santa maria da feira**

Paralelamente, estão previstas mais intervenções estruturantes, faseando a remodelação do balneário termal.

Prevê-se um aumento dos ativos fixos tangíveis de 100.000,00 euros.

2.3. Recursos Humanos

No orçamento estão contemplados os ajustamentos salariais dos colaboradores necessários considerando o funcionamento em pleno toda a época termal 2026, o crescimento da frequência termal estimada e a consolidação laboral dos colaboradores seniores da empresa (51,5%) do total.

2.4. Custos de Exploração

Na estimativa dos custos em Fornecimentos e Serviços externos (FSE), foram reajustadas rubricas face aos custos suportados em 2025 até ao momento. As rubricas de Trabalhos especializados, Energia, Conservação e Reparação e Ferramentas e utensílios continuam a ter o maior peso no total dos FSE.

27 de novembro de 2025

O Presidente do Conselho de Administração



(Vitor Carlos Latourrette Marques)

A Vogal do Conselho de Administração



(Teresa Alexandra Alves Rodrigues Vieira)

O Vogal do Conselho de Administração



(Rui Campos de Oliveira)



termas **s.jorge**



sociedade de turismo **santa maria da feira**

D
M
S

Anexos



BANHOS S. JORGE



termas s.jorge

sociedade de turismo de santa maria da feira em, s.a. | rua dos descobrimentos, n.º 12, r/c esq.|4520-201 santa maria da feira capital social: 125.600 euros | NIPC 504134353 | Conservatória do Registo Comercial e Predial de santa maria da feira



sociedade de turismo santa maria da feira

SOCIEDADE DE TURISMO DE SANTA MARIA DA FEIRA EM, S.A
Demonstração dos resultados por naturezas previsional em 31 de dezembro de 2026

RENDIMENTOS E GASTOS	PERÍODOS	
	(Euros)	2026
Vendas e serviços prestados		905 000,00
Subsídios à exploração		340 000,00
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas		-30 000,00
Fornecimentos e serviços externos		-385 600,00
Gastos com pessoal		-789 400,00
Outros rendimentos		5 000,00
Outros gastos		-5 000,00
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		40 000,00
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		-35 500,00
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		4 500,00
Juros e gastos similares suportados		-4 500,00
Resultado antes de impostos		0,00
Imposto sobre rendimento do período		0,00
Resultado líquido do período		0,00
Resultado por ação básica		

O Conselho de Administração

V.L. e M. C. Tomé

Rafael

Faria do Céu Soares da Silva

A Contabilista Certificada



termas s.jorge



sociedade de turismo santa maria da feira

SOCIEDADE DE TURISMO DE SANTA MARIA DA FEIRA EM, S.A

Balanço previsional a 31 de dezembro de 2026

(Euros)

RUBRICAS	31.12.2026
ATIVO	
Ativo não corrente	
Ativos fixos tangíveis	211 494,82
Outros investimentos financeiros	1 000,00
Ativos por impostos diferidos	26 684,35
	239 179,17
Ativo corrente	
Inventários	5 000,00
Clientes	26 000,00
Estado e outros entes públicos	6 000,00
Outros créditos a receber	
Diferimentos	5 000,00
Caixa e depósitos bancários	162 018,70
	204 018,70
Total do Ativo	443 197,87
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO	
CAPITAL PRÓPRIO	
Capital subscrito	125 600,00
Outros instrumentos de capital próprio	667 000,00
Reservas legais	12 081,37
Resultados transitados	-589 137,30
Excedentes de revalorização	
Resultado líquido do período	0,00
Total do Capital Próprio	215 544,08
PASSIVO	
Passivo não corrente	
Financiamentos obtidos	69 276,37
Passivos por impostos diferidos	
	69 276,37
Passivo corrente	
Fornecedores	12 500,00
Estado e outros entes públicos	25 000,00
Financiamentos obtidos	34 637,88
Outras dívidas a pagar	86 239,54
Diferimentos	
	158 377,42
Total do Passivo	227 653,79
Total do Capital Próprio e do Passivo	443 197,87

O Conselho de Administração

V.º Dr. Edmundo
Silva
Silva
M.º Dr. José M.º
Silva

A Contabilista Certificada

Faixa do Céu Seara da Silva



termas s.jorge



sociedade de turismo **santa maria da feira**

SOCIEDADE DE TURISMO DE SANTA MARIA DA FEIRA EM, S.A

Demonstração de Fluxos de Caixa previsional em 31 de dezembro de 2026

RUBRICAS	(Euros)	
	PERÍODOS	2026
Fluxos de caixa das actividades operacionais		
Recebimentos de clientes		905 000,00
Pagamentos a fornecedores		-390 376,64
Pagamentos ao pessoal		-747 673,43
Caixa gerada pelas operações		-233 050,07
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento		
Outros recebimentos/pagamentos		
Fluxos de caixa das actividades operacionais		-233 050,07
Fluxos de caixa das actividades de investimento		
Pagamentos respeitantes a:		
Activos fixos tangíveis		-100 000,00
Investimentos financeiros		
Recebimentos provenientes de:		
Activos fixos tangíveis		
Investimentos financeiros		
Fluxos de caixa das actividades de investimento		-100 000,00
Fluxos de caixa das actividades de financiamento		
Recebimentos provenientes de:		
Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio		
Cobertura de prejuízos		
Outras operações de Financiamento		340 000,00
Pagamentos respeitantes a:		
Financiamentos obtidos		-34 637,88
Juros e gastos similares		-4 500,00
Fluxos de caixa das actividades de financiamento		300 862,12
Variação de caixa e seus equivalentes		
Efeito das diferenças de câmbio		
Caixa e seus equivalentes no início do período		194 206,65
Caixa e seus equivalentes no fim do período		162 018,70

O Conselho de Administração

Vito Bal C. 





A Contabilista Certificada





termas  **s.jorge**

PREÇÁRIO CURA TERMAL 2026

descrição

inscrição termal	25,00
inscrição águas	60,00
consulta médica	40,00
2ª época/ inscrição	0,00
2ª época/ consulta médica	0,00

técnicas de ORL / vias respiratórias

irrigação nasal	4,30
inalação oral ou nasal	4,30
aerossol oral/ nasal/ facial	4,30
nebulização	4,30
pulverização faríngea/ facial	4,30

técnicas de imersão

imersão simples	7,30
aerobanho	7,30
imersão corrente	7,30
maníluvio-pedíluvio	6,50
hidromassagem computorizada	8,00
hidromassagem simples	7,30
hidroterapia em piscina termal	7,30
corredor de marcha	6,50

técnicas de duche

duche geral quente	7,30
duche regional	7,30
duche escocês	7,30
duche circular	7,30
duche pulverizado	7,30
duche sub- aquático	2,00
duche massagem vichy local	18,50
duche massagem vichy parcial	26,00
duche massagem aix	16,00

técnicas de vapor

vapor mãos pés	8,00
vapor de coluna	8,00
estufa de vapor Integral	10,00
bertholaix (coluna, ombros, cervical, ancas)	10,00

técnicas complementares

massagem manual geral	26,00
massagem manual parcial	18,50
massagem manual local	14,00
massagem manual total	38,00
massagem manual facial	25,00
massagem drenagem manual local	30,00
massagem drenagem manual	40,00
parafangos 1º	7,50
parafangos seguintes	2,00
pressoterapia	12,00
reeducação em ginásio	10,00

técnicas de cinesiterapia

hidrocinesiterapia - piscina	30,00
hidrocinesiterapia - corredor	10,00
cinesiterapia respiratória	25,00

PRECÁRIO BEM ESTAR TERMAL 2026

PVP

Programas intensivos

Termalfit (2d) 170.00 €

Termalfit Plus (6d) 620.00 €

Programas especiais

Termal Short-Fit (20d) 1160.00 €

Termal Short-Fit 2 (10 d) 580.00 €

Termalface 55.00 €

Programas 1 dia

Termalbreak 1* 115.00 €

Termalbreak 2* 105.00 €

Termalbreak 3* 95.00 €

Termal Love* 205.00 €

* inclui inscrição termal e consulta médica.

Programas dayspa

SPABADO I 55.00€

SPABADO II 80.00€

SPABADO III 80.00€

SPABADO À FLOR DA PELE 100.00 €

SPABADO A DOIS [2 pessoas] 160.00€

IVA incluído à taxa legal em vigor