

# Plano & Orçamento 2024



sociedade de turismo de santa maria da feira em, s.a. | rua dos descobrimentos, n.º 12, r/c esq. | 4520-201 santa maria da  
feira capital social: 125.600 euros | NIPC 504134353 | Conservatória do Registo Comercial e Predial de santa maria da feira



sociedade de turismo **santa maria da feira**

No cumprimento das disposições legais e estatutárias, o Conselho de Administração da Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira, EM, S.A., vem apresentar os documentos previsionais para o exercício económico de 2024 a submeter a aprovação em sede de Assembleia Geral da Sociedade.





sociedade de turismo **santa maria da feira**

## PLANO DE ATIVIDADES 2024

### A. Nota introdutória

A Sociedade de Turismo de Santa Maria da Feira EM, S.A. (doravante designada por Sociedade) é uma sociedade anónima com sede em Santa Maria da Feira, constituída em 25 de novembro de 1997 e que tem como atividade principal o desenvolvimento da atividade termal, pela exploração comercial e turística de estabelecimentos termais e utilização da água mineral natural.

Com o intuito de fomentar o turismo, esta sociedade anónima resultou do desafio lançado pela Câmara Municipal às entidades e empresas privadas do concelho, direta ou indiretamente ligadas ao desenvolvimento turístico do município e da região.

Constituída inicialmente com o objeto social: definição e promoção de estratégias de desenvolvimento turístico no concelho de Santa Maria da Feira, bem como gerir os recursos e equipamentos do âmbito turístico, a empresa tem no seu curriculum a participação ativa na promoção e dinamização da oferta turística concelhia, para além da gestão termal que exerce desde 1998, onde se destaca a parceria executiva na Viagem Medieval, a criação dos projetos de animação turística: ceias medievais/ jornadas medievais, banhos públicos S. Jorge e o (En) canto das Águas em Perlim.

Por força das alterações supervenientes, o Município detém, hoje, 99,52% do capital social, encontrando-se a Sociedade Turismo enquadrada no Setor Empresarial Local, nos termos do artigo 19º, da Lei n.º 50/2012, de 31 de agosto (Regime Jurídico da Atividade Empresarial Local e das Participações Locais) na sua versão atualmente em vigor, processo de transformação empresarial concluído em 8 de fevereiro de 2021.

A Sociedade de Turismo tem gerido e explorado comercial e turisticamente o Estabelecimento das Termas de S. Jorge, propriedade do Município, também concessionário da exploração do recurso hidromineral. Face à nova realidade empresarial da Sociedade, a continuidade da gestão da atividade termal é agora suportada num contrato-programa, celebrado entre o Município e a Sociedade de Turismo.





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

O presente Plano de Atividades 2024 reflete as duas dimensões de trabalho que desenvolvemos:

a) a garantia da continuidade das atividades correntes que são diariamente executadas de forma discreta, mas indispensável para o bom funcionamento da sociedade e das termas;

b) as medidas inovadoras que garantem as mudanças necessárias para melhorar o que fazemos.

Apesar da evolução favorável registada nos dois últimos anos, face o contexto político, económico e financeiro mundial, que continua a agravar a pressão já sentida sobre os mercados comerciais e financeiros, antevemos um 2024 desafiante.

### **B. Objetivos e Orientações Estratégicas**

A Sociedade de Turismo assume o desenvolvimento da atividade termal pela exploração comercial e turística e utilização da água mineral natural das Termas de S. Jorge, podendo desenvolver outras atividades para além daquelas que constituem o seu objeto social, que se revelem úteis para os seus objetivos, designadamente:

Elaborar estudos e outros trabalhos conducentes à definição e concretização das ações de promoção do Estabelecimento e da Estância Termal, obrigando-se em simultâneo, em articulação com o Município e outras entidades, a divulgar o património histórico, cultural e natural do concelho;

Colaborar nas ações de literacia para a saúde, nas diversas componentes de terapêutica, reabilitação, promoção da saúde e prevenção da doença, através dos meios que entender adequados.

Desenvolver atividades de apoio no âmbito da dinamização comunitária, entre a população fixa e flutuante com a organização de eventos culturais, recreativos e desportivos na Estância Termal;

Reforçar a articulação com entidades públicas e privadas, no sentido da dinamização do termalismo no contexto das políticas corporativas de saúde e bem-estar dos colaboradores, em particular da medicina preventiva e curativa laboral.





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

Reforçar a divulgação do termalismo e da hidrologia médica junto do público prescriptor, através da participação em reuniões científicas, congressos médicos e outros meios que se revelem adequados.

Proceder em estreita articulação com o Município no levantamento das necessidades do território, nomeadamente através de estudos técnicos e/ou médico-hidrológicos, programas de termalismo social, bem como colaborar na implementação do plano de desenvolvimento estratégico de médio longo prazo do estabelecimento termal a promover pelo Município.

Promover a frequência termal, facilitando o acesso a todos os munícipes, e majorando positivamente todos aqueles que, pela sua condição financeira e de saúde, o necessitem;

### **C. Atividades e Recursos**

#### **C.1. Consolidação da atividade Termal**

Após dois anos de retoma pós pandemia, estimamos atingir em 2024 os níveis da atividade termal pré-pandemia, privilegiando a atividade assistencial e de cuidados regulares de saúde em contexto termal, mas reforçando cada vez mais os programas de promoção da saúde e prevenção da doença ou simplesmente de bem-estar.

Atingir um crescimento de 10% no número de clientes e o volume de faturação 2019, pressupõe uma maior agressividade na promoção da oferta termal, mas também uma melhor distribuição da frequência pelos meses de funcionamento, otimizando a utilização dos recursos e garantindo uma maior e melhor capacidade de resposta.

#### **Plano de ação para época termal 2024**

A época termal 2024 está prevista para o período de 19 de fevereiro a 1 de dezembro.

No cumprimento do normativo legal que regula a atividade, a gestão do estabelecimento termal deverá sempre obedecer à priorização dos serviços fundamentais, isto é, da oferta de serviços termais tendo por base a vocação terapêutica e de reabilitação da utilização da água mineral natural, que no caso em apreço se prende com o tratamento de patologias das vias respiratórias, pele e do foro musculo esquelético.





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

### a. Oferta de Serviços

Dentro dos condicionalismos impostos pela lei e pela tutela, continuaremos a reforçar o leque de oferta de serviços nas vertentes de promoção da saúde e prevenção da doença, bem como na componente pura de bem-estar, lazer, numa gestão integrada com a vocação principal.

#### **Terapêutica e reabilitação**

A publicação Lei nº 59/2023, de 31 de outubro, que estabelece o regime de comparticipação do Estado no preço dos tratamentos termais prescritos no Serviço Nacional de Saúde, vem tornar definitiva a reposição da comparticipação. A presente lei que produzirá efeitos a partir da entrada em vigor do Orçamento de Estado 2024, será ainda regulamentada em Portaria, até ao final do ano de 2023, onde o Governo irá estabelecer as condições clínicas e as patologias elegíveis, bem como as condições de comparticipação, não sendo previsível qualquer diminuição na comparticipação, pelo contrário, o texto da lei aprovada abre a possibilidade de comparticipação de mais do que uma cura termal por ano.

É espectável que a portaria venha ainda uniformizar o prazo de validade das requisições para tratamento termal com o prazo das requisições para os restantes MCDTS. O prazo das requisições para tratamento termal, atualmente de 30 dias, tem criado muitos constrangimentos, face à dificuldade de agilização de consulta com médico de família dentro do prazo pretendido para realizar o tratamento termal.

Sendo o SNS o sistema de saúde universal, é previsível que em 2024 as novas regras incrementem a prática termal na vertente terapêutica e reabilitação, permitindo o crescimento da procura face a 2023.

Esta previsão de crescimento é ainda sustentada pelas seguintes ações:

- A continuidade do Programa Termas para Todos – que consiste na isenção do pagamento da taxa de inscrição termal e de 15% de desconto sobre o valor dos tratamentos a todos os termalistas residentes no concelho de Santa Maria da Feira e referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias,

- A consolidação do programa TermalSenior a todo território feirense, bem como o seu alargamento a novos municípios da área metropolitana do Porto, com especial enfoque nos municípios de Vale de Cambra, Arouca e Gaia:





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

- A implementação do “Programa Termas para quem mais precisa” – que consiste na majoração positiva dos munícipes que, pela sua condição financeira e de saúde o necessitem:

a) complemento adicional de 5% para detentores do cartão Feira Sénior - escalão A, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;

b) Complemento adicional de 5% para crianças e jovens até aos 18 anos, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;

c) Complemento adicional de 5% para detentores de atestado de incapacidade multíusos, referenciados por médico de família, nos programas terapêuticos de 15 dias;

- A Conceção do Programa Bem-estar mental: Projeto piloto de 25 programas terapêuticos de 15 dias, dirigido a residentes no concelho de Santa Maria da Feira, com problemas de saúde mental, referenciados clinicamente pelo CHEDV

- Crescimento das parcerias e protocolos com associações de doentes, associações profissionais e empresariais;

- Continuidade da negociação do copagamento dos cuidados de saúde em termas, com os seguros de saúde (em parceria com a ATP);

Por último, mas não menos importante, reforçar a aposta no Termalismo pediátrico e nas famílias, onde destacamos dois projetos:

TermalKids para todos: Projeto piloto de 100 programas terapêuticos de 15 dias, dirigido a crianças residentes no concelho de Santa Maria da Feira, com problemas respiratórios, referenciadas pelo médico de família

“Termas para quem cuida”: Programas de curta duração dirigido aos cuidadores, atenção para os cuidadores pediátricos;

### Promoção de Saúde

*“Promoção da saúde é o nome dado ao processo de capacitação da comunidade para atuar na melhoria de sua qualidade de vida e saúde, incluindo uma maior participação no controle deste processo. Para atingir um estado de completo bem-estar físico, mental e social os indivíduos e grupos devem saber identificar aspirações, satisfazer necessidades e modificar favoravelmente o meio ambiente. A saúde deve ser vista como um recurso para a vida, e não como objetivo de viver. Nesse sentido, a saúde é um conceito positivo, que enfatiza os*





## sociedade de turismo santa maria da feira

*recursos sociais e pessoais, bem como as capacidades físicas. Assim, a promoção da saúde não é responsabilidade exclusiva do setor saúde, e vai para além de um estilo de vida saudável, na direção de um bem-estar global"* Carta de OTOWA, 1986

Existem 3 elementos-chave da promoção da saúde

i. Boa governação para a saúde

A participação das Termas S. Jorge na construção/discussão do Plano Local de Saúde e da Estratégia Municipal para a Saúde, integrando a prática termal nas políticas de promoção de saúde, será preponderante para o desenvolvimento desta vertente, e poderá servir de piloto para a integração nas estratégias dos municípios de proximidade, nomeadamente da área metropolitana do Porto.

ii. Literacia em saúde

Mantendo a missão pedagógica das Termas S. Jorge, enquanto parte integrante da rede de cuidados de saúde, continuaremos a aposta nas ações de literacia para a saúde, nas diversas componentes de terapêutica, reabilitação, promoção da saúde e prevenção da doença, nomeadamente o Projeto *Walk with a Doc*;

iii. Cidades saudáveis

O compromisso municipal com a melhoria da qualidade de vida e promoção de saúde, quer ao nível do planeamento urbano, bem visível na requalificação da envolvente termal e sua integração nos passadiços do Uíma, quer ao nível dos programas termais consagrados no contrato-programa, reforça e consolida o papel das Termas de S. Jorge numa política local de promoção de saúde e bem-estar da comunidade.

As Termas são locais por excelência para o desenvolvimento dos mais variados programas de promoção de saúde e de prevenção de doença, aliando o equipamento de saúde, ao recurso natural medicinal água mineral natural e à envolvente ambiental que convida à vida saudável e ao relaxamento.

Considerando o forte tecido empresarial do município e da região, a aposta no projeto Termal & Co, com enfoque para a promoção da saúde laboral – enquadra-se neste desiderato e nesta responsabilidade coletiva.

De facto, os programas de bem-estar/promoção de saúde trazem benefícios significativos tanto para os colaboradores quanto para as empresas, incluindo aumento da produtividade, redução de custos, atração e retenção de talentos e uma cultura empresarial





## sociedade de turismo santa maria da feira

mais positiva. Investir no bem-estar dos colaboradores é uma estratégia inteligente que gera retorno a longo prazo e contribui para um ambiente de trabalho mais saudável e equilibrado.

### **Programas de Bem-Estar Termal**

Neste segmento, estimamos um crescimento da frequência de 30% face a 2023, ano recorde neste segmento.

A venda de vouchers pela loja on line, a oferta dirigida de programas para o segmento corporativo e a venda/utilização imediata ao balcão a visitantes e residentes, reforçada em ações de comunicação específicas, permite a atração e de novos públicos e crescimento novos segmentos de mercado, nomeadamente internacional.

### **b. Formação, Investigação e Desenvolvimento**

#### **Formação externa**

Reforçar as parcerias existentes entre a Sociedade de Turismo e as diversas instituições de ensino, no âmbito da formação profissional, pré-graduada e pós-graduada, nomeadamente:

- Curso de Operador de Termalismo – Escola Secundária Coelho Castro – Fiães – componente prática + estágios

- Curso de Auxiliar e Ação Médica – Centro Integral de Ensino – estágios

- Cursos de Massagem e Técnicas de Bem Estar – Epde Paços de Brandão e Escola Profissional de Riomeão - componente prática + estágios

- Curso Técnico Superior Profissional de Termalismo e Bem-estar – CESPU - componente prática + estágios

- Cadeira de Hidrologia Médica - Mestrado Integrado do Curso de Medicina – ICBAS; componente prática

- Curso de Verão de Hidrologia Médica – ICBAS; componente prática

- Internato Medicina Física e Reabilitação – CHEDV, CHVNG, CHP entre outras unidades hospitalares – internato especialidade hidrologia médica;





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

As Termas de S. Jorge continuarão preparadas para o acolhimento de estágios curriculares presenciais, aulas práticas e visitas técnicas sempre que solicitado, contribuindo para a qualificação de Recursos Humanos de proximidade nas áreas da saúde e do bem-estar.

Em parceria com a Sociedade Portuguesa de Hidrologia Médica, as Termas S. Jorge continuarão a dinamizar *Workshops de Hidrologia Médica* dirigidos a Médicos de Medicina Geral e Familiar e especialidades diretamente relacionadas com as suas indicações terapêuticas, promovendo o melhor conhecimento da oferta termal e do seu potencial terapêutico

### **Formação interna**

A valorização e capacitação dos recursos humanos é fundamental para a melhoria contínua da qualidade do serviço prestado, particularmente numa atividade de cuidados de saúde.

### **Formação Contínua**

Dando seguimento ao plano de necessidades formativas, estão previstas ações de formação técnica de reciclagem em parceria com a Escola Profissional de Riomeão, em continuidade com as ações de formação já realizadas em 2023;

Programa Formação + Próxima - Turismo de Portugal.

Trata-se dum eixo que pretende contribuir para a qualificação e robustecimento dos vários setores, direta e indiretamente afetos ao mercado do turismo, oferecendo um plano de formação gratuita, feito à medida das necessidades.

Em parceria com a Associação das Termas de Portugal, a Escola de Hotelaria e Turismo do Porto e em conjunto com mais 3 balneários termais da região norte, estão previstas ações de formação conjunta em diversas áreas: Gestão de informação e conteúdos digitais, Técnicas de Vendas, RGPD para profissionais da saúde e bem-estar, e Técnicas Hidrobalneoterapia e de Bem-estar Termal. A formação conjunta permitirá a troca de experiências entre técnicos de diferentes balneários termais, promovendo a discussão e a uniformização de protocolos de tratamento.





sociedade de turismo **santa maria da feira**

## I&D

### HIDROGENOMA

Iniciado em 2022, a 2ª fase do Projeto Hidrogenoma – estudo inovador sobre o microbismo natural destes recursos hidrogeológicos, liderado pela DGEG, do qual as Termas de S. Jorge fazem parte, deverá ver concluída a caracterização do metaboloma da AMN e identificadas as biomoléculas com potencial bioativo, relacionadas com os microrganismos identificados na 1ª fase do projeto Hidrogenoma.

A conclusão deste projeto diferida para 2024, com os resultados da etapa transcriptómica, será essencial para a definição de futuros estudos nomeadamente nas vertentes de hidrologia médica e dermocosmética.

Nesse sentido, serão retomados os contactos com a comunidade académica e empresarial para parcerias conjuntas em projetos de investigação na área da dermocosmética.

### Termalismo Pediátrico

A implementação do projeto piloto Termalkids para todos, tem subjacente a realização de estudo clínico, em parceria com o ACES Feira Arouca. Em 2024 será definido o âmbito, amostra e protocolo de investigação deste estudo, cuja duração se prevê nunca inferior a 24 meses.

Dada a importância da I&D para a diversificação da oferta de produtos e serviços das termas e para consolidação clínica da oferta existente, continuaremos a reforçar os protocolos com a comunidade académica e as parcerias para projetos de investigação nas diversas áreas de conhecimento técnico-científico, não só das potencialidades terapêuticas do recurso hidromineral, mas também nas áreas da sustentabilidade e da inovação.

### c) Remodelação do Balneário Termal

Em 2024 prevemos ser viável a conclusão do Projeto de Remodelação, cuja complexidade - seja pela especificidade na compatibilidade dos materiais ou pela necessidade de garantia higienosanitária de toda a instalação – associada às preocupações com a sustentabilidade ambiental e energética, obriga a uma reflexão mais rigorosa e criteriosa na seleção das soluções mais eficazes e eficientes.





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

O projeto de Remodelação do Balneário Termal, pretende ainda responder às prioridades definidas: a otimização dos espaços e recursos, a maximização do potencial terapêutico, a diversificação da oferta de serviços e a melhoria da qualidade do serviço prestado.

Paralelamente, acompanharemos a 2ª fase do projeto de adução da Captação SJ2 e de renovação da adução da Captação SJ1 e implementação da monitorização nas duas captações de água mineral natural;

### **d) Visibilidade e notoriedade das Termas de S. Jorge**

Seguindo o Plano de Marketing Estratégico desenvolvido em 2021, as Termas de S. Jorge pretendem posicionar-se no mercado enquanto equipamento de saúde e bem-estar de referência, com valências diferenciadas, pelos seus benefícios terapêuticos únicos, diversidade de produtos termais e competência dos seus profissionais.

#### **Missão**

Prestar um serviço de saúde de excelência, complementar à rede nacional da saúde, capaz de promover a efetiva qualidade de vida dos cidadãos, assente não só na terapêutica e reabilitação, mas também na prevenção e na promoção da saúde, oferecendo um equipamento e serviço de referência no turismo de saúde e bem-estar.

#### **Valores**

- ☐ Fomentar a prevenção e promoção da saúde, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, com enfoque no território local (área metropolitana do Porto);
- ☐ Criar oportunidades sociais, para a prática termal, tornando-a acessível a todos os públicos;
- ☐ Valorizar, preservar e promover o património termal (histórico, geológico, sociocultural, arquitetónico e ambiental);
- ☐ Integrar e valorizar o ambiente natural envolvente, numa relação sustentável de turismo de saúde.
- ☐ Gerar valor acrescentado à comunidade local, concelho e stakeholders;
- ☐ Contribuir para o Conhecimento e Formação da Atividade nas suas diversas áreas de intervenção;





## sociedade de turismo **santa maria da feira**



### Objetivos Estratégicos

Um dos objetivos estratégicos que norteia os grandes eixos de ação do plano de marketing das Termas S. Jorge visa o contínuo reforço da visibilidade e notoriedade da sua imagem de marca com o objetivo de dar a conhecer e credibilizar as suas valências terapêuticas e de bem-estar, com ofertas segmentadas para diferentes perfis de públicos.

A sua prossecução será concretizada em paralelo com a prossecução de um outro objetivo estratégico: criar continuamente uma relação profícua de proximidade com as instituições locais e comunidade em geral, numa perspetiva de envolvimento ativo com a sociedade. O foco continuará a ser trabalhar numa visão comum, promovendo o desenvolvimento de atividades e projetos enriquecedores de interesse coletivo, especialmente os dirigidos à área da promoção da saúde e do bem-estar.

Trabalhar em proximidade com todos os agentes da nossa comunidade: público em geral, académico e profissional e ao nível institucional e político, continuará a estar no centro da estratégia de comunicação das Termas S. Jorge.

Para 2024, reforçamos as verbas para comunicação e marketing, tendo em vista o desenvolvimento de ações que cumpram também alguns dos objetivos específicos definidos:

- Reforçar a credibilidade das Termas S. Jorge, junto do público prescriptor, promovendo ações de divulgação dirigidas especificamente à comunidade médica local e regional, visando o conhecimento da oferta termal e das valias terapêuticas da água mineral natural das Termas de S. Jorge.
- Posicionar as Termas S. Jorge como um espaço de promoção da saúde, com a oferta de programas terapêuticos adequados ao tratamento de reabilitação, no enquadramento do papel terapêutico do termalismo, capaz de auxiliar na recuperação respiratória e músculo-esquelética
- Continuar a evidenciar a importância das termas associada a fins terapêuticos de equilíbrio psicofísico com programas de “Curas de repouso” que poderão ser uma mais-valia fomentando o reequilíbrio necessário, numa perspetiva de promoção de um estilo de vida saudável.
- Promover e divulgar as diferentes ofertas de serviços das Termas S. Jorge de forma apelativa e criativa, junto de novos segmentos de públicos com a eventual implementação de novos projetos (ex. Programa pós-parto e programa antitabagismo ...)





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

- Dar a conhecer os diversos benefícios terapêuticos e de bem-estar proporcionados pelas águas minerais naturais do balneário, especificamente em cada patologia clínica (como uma opção terapêutica para cada caso);
- Abordar o conceito lato do termalismo: que associa a placidez da natureza; às propriedades medicinais da água mineral natural e à ciência da hidrologia médica, que através das diversas técnicas termais, proporcionando a promoção e/ou reabilitação da saúde, num binómio: corpos são em mente são.
- Desenvolver um plano de comunicação, baseado numa estratégia de storytelling, das lendas, tradições, da história e património termal.

### Plano de Ação

#### AÇÕES DE MARKETING DIRECTO

As ações de Marketing direto continuarão a ser uma aposta de comunicação das Termas S. Jorge com o seu público. Neste sentido, o objetivo é tornar quase permanente relação emocional com os termalistas.

#### COMUNICAÇÃO DE IMPRENSA

A assessoria de imprensa é também uma área do marketing mix da comunicação, que privilegia a divulgação das Termas S. Jorge junto dos seus públicos, pelo que, continuará a constar no nosso plano de marketing o envio regular de comunicados de imprensa, dirigido aos media (imprensa local, nacional, generalista e especialista, rádios e Televisão).

#### AÇÕES DE MARKETING DIGITAL

Em termos de marketing digital, a aposta continuará a incidir numa comunicação permanente a nível das redes sociais, nos canais de facebook, instagram e youtube, reforçada com a interligação do novo site e loja online, para impulsionar uma atitude mais reativa por parte dos visitantes (como por exemplo, com a marcação de consulta médica, pedido de informações ou compra de ofertas termais).

Esta comunicação digital poderá também ter uma vertente de storytelling com histórias de testemunhos de nossos termalistas demonstrando o papel diferenciador que o termalismo assume, na vida de muitas pessoas, pelos seus benefícios clínicos e sociais, retratado pelo projeto "Historias com termas" Outra abordagem de comunicação, será baseada no





## sociedade de turismo **santa maria da feira**



desenvolvimento de conteúdos clínicos relacionados com as patologias tratadas no balneário, garantidas pelo nosso corpo médico.

### PUBLICIDADE INDOOR & OUTDOOR

Em termos de publicidade, está prevista a realização de algumas presenças publicitárias indoor, especialmente ao nível da comunicação de campanhas locais, como por exemplo: a divulgação dos programas termais resultantes do contrato programa (nomeadamente o "Termas para Todos" e o TermalSenior).

Ao nível da publicidade outdoor prevê-se o reforço da exposição na via pública, do nosso território, utilizando os novos suportes criativos de imagem entretanto desenvolvidos.

### AÇÕES NA COMUNIDADE

Pretende-se continuar a manter e a reforçar o envolvimento proativo com as diversas entidades institucionais da nossa região, numa relação estreita com os players profissionais e empresarias, especialmente da comunidade médica, de forma, a permitir a divulgação do conhecimento da oferta termal e das valias terapêuticas da água mineral natural das Termas S. Jorge.

Neste sentido, importa continuar a dar notoriedade e a credibilizar o termalismo junto da nossa comunidade, com a presença institucional das Termas S. Jorge nas mais diversas iniciativas do calendário de eventos de 2024, organizadas pelas mais diversas entidades, contando com o nosso apoio de mecenato para os participantes/congressistas destes eventos.

### PARCERIAS

Apesar do atual espólio de parceiros já bastante alargado, as Termas S. Jorge continuarão a estabelecer novas parcerias, especialmente a nível empresarial, com a elaboração de protocolos de colaboração que permitam conferir benefícios financeiros, em tratamentos termais, a todos os membros parceiros. E, para que, as parcerias se tornem mais proficuas prevê-se uma comunicação regular com as entidades parceiras, através de meios de comunicação como o e-mailing, divulgando várias notícias e campanhas, para uma maior proximidade com estas entidades e dinamização da comunicação com os respetivos associados.

### DESIGN & IMAGEM

Continuar o investimento em termos de design e imagem das Termas S. Jorge, alicerçado no trabalho realizado na passada época termal (reportagens fotográficas, novo





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

design de suportes informativos e promocionais), nomeadamente a realização de uma sessão fotográfica com modelos infantis e uma linha coerente de imagem para comunicação assídua de produtos termais nas redes sociais.

### AÇÕES PROMOCIONAIS

A nível de campanhas promocionais serão mantidas as existentes em plano e desenvolvidas novas ações mais sazonais com o objetivo de incrementar vendas e/ou adaptar o período de frequência dos termalistas, consoante as conveniências de frequência do balneário termal.

### RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Sociedade de Turismo continuará disponível para continuar a colaborar em projetos ou iniciativas de carácter social.

Em parceria com o Município, serão desenvolvidos e apresentados novos programas termais dirigidos a públicos específicos e que obrigarão a ações de comunicação dedicadas.

### AVALIAÇÃO DE QUALIDADE

Considerando os parâmetros de qualidade estabelecidos no contrato programa com o município, pretende-se "atingir um elevado grau de satisfação dos nossos termalistas" medido pelo indicador de índice de avaliação de satisfação. Para o efeito, continuarão a ser aplicados, durante toda a época termal'24, o modelo de questionários de avaliação aprovado com a posterior realização de um tratamento estatístico, de forma, a poder avaliar o seu cumprimento de objetivo ou, idealmente, puder superá-lo num grau superior a 85%.

### COMUNICAÇÃO E MARKETING INSTITUCIONAL

Em 2024 serão continuadas ou repetidas as ações a saber

- desenvolvimento dos conteúdos pedagógicos e divulgação junto da comunidade escolar (até 3º ciclo) e posteriormente, os conteúdos para o ensino secundário e ensino superior – no âmbito do projeto de educação ambiental e de conhecimento na área da hidrogeologia;

- participação nos fóruns de discussão e acompanhamento da Estratégia Municipal para a Saúde e Plano Local da Saúde, garantindo o alinhamento estratégico das Termas de S. Jorge com as prioridades definidas para a Saúde, mas também a inclusão dos serviços que oferece e do termalismo nos recursos para a sua concretização.





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

- participação em certames, feiras e ações de dinamização turística com o município, bem como a presença em congressos e outros eventos a decorrer no Europarque sempre que se revele estratégica.

- participação na dinamização de fam trips e educacionais à região Norte, direcionados ao segmento saúde e bem-estar, juntamente com a Entidade Regional de Turismo, Porto e Norte, AR e a Associação das Termas de Portugal

- participação em eventos promovidos pelo município e/ou Feira Viva, com especial destaque para:

### Banhos S. Jorge

Esta área temática, para além do seu papel na criação de experiências diferenciadoras dentro da vasta oferta da Viagem Medieval, tem-se revelado o espaço ideal de promoção das Termas de S. Jorge e de relações públicas institucionais.

### Perlim e Mercado de Natal

Participação das Termas de S. Jorge em Perlim, com a sua mascote – Gotinhas – pela dinamização de uma área temática dedicada e um espetáculo infantil, também ele uma extensão do projeto de educação ambiental e de divulgação do termalismo pediátrico e no Mercado de Natal com a comercialização dos produtos termais, em especial ou vouchers de bem-estar termal.

3 de novembro de 2023

### O Presidente do Conselho de Administração

(Vitor Carlos Latourrette Marques)

### O Vogal do Conselho de Administração

(Rui Campos de Oliveira)





sociedade de turismo **santa maria da feira**

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS DO ANO DE 2024

### 1. REFERENCIAL CONTABILÍSTICO NA ELABORAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PREVISIONAIS DO ANO DE 2024

As demonstrações financeiras previsionais foram preparadas, a partir dos registos contabilísticos da Entidade e de acordo com as normas do Sistema de Normalização Contabilística (SNS/NCRF), sendo que a sua preparação, as políticas contabilísticas seguidas são consistentes com as que irão ser apresentadas nas contas de 2023, ainda em curso.

### 2. ORÇAMENTO

O orçamento 2024 prevê um decréscimo de 14% no subsídio municipal (menos 40.000,00 euros);

As receitas próprias estimadas ascendem ao valor das receitas próprias pré-pandemia:

O peso do subsídio municipal decresce para 24%, sem prejuízo da execução dos programas Termas para Todos, "TermalSenior", "Termas para quem mais precisa" e a implementação de pelo menos um dos novos programas previstos no contrato programa;

As disponibilidades previstas garantem o pagamento a fornecedores no prazo máximo de 30 dias;

#### 2.1. Receitas / Política de preços

Face à subida significativa dos custos de exploração e dos custos com pessoal a tabela de preços 2024 proposta foi alvo de uma atualização cirúrgica e ponderada, considerando a avaliação dos custos por técnica termal, tipo de frequência termal (terapêutica ou bem-estar) e o agravamento do custo de vida das famílias, não refletindo a subida estimada dos custos de exploração.

As receitas em vendas e prestação de serviços estimadas têm por base o pressuposto de um funcionamento em pleno de 19 de fevereiro a 1 de dezembro e um crescimento do número de termalistas de 10% face a 2023.

#### 2.2. Investimentos

Considerando a natureza da atividade e de um balneário termal com uma água mineral natural sulfúrea, estão salvaguardados investimentos em equipamento básico (substituição ou





## sociedade de turismo **santa maria da feira**

reforço), que se revelem necessários, assegurando o cumprimento do plano de manutenção preventivo dos equipamentos e das instalações, e garantindo a qualidade e segurança da infraestrutura e a atratividade do estabelecimento termal.

Os investimentos e intervenções de manutenção previstas, não afastam nem substituem os investimentos estruturantes, a consolidar em projeto de execução que se prevê concluído no final do 1º semestre, permitindo a abertura de concurso público para a sua execução pelo Município em .2024.

### 2.3. Recursos Humanos

No orçamento estão contemplados os ajustamentos salariais dos colaboradores necessários considerando o funcionamento em pleno toda a época termal 2024 e o crescimento da frequência termal estimada.

### 2.4. Custos de Exploração

A estimativa dos custos em Fornecimentos e Serviços externos, deve-se maioritariamente à subida das rubricas de Trabalhos especializados, Conservação e Reparação e Publicidade estimados, na ordem dos 120% face aos custos reais e estimados até final de 2023.

3 de novembro de 2023

### O Presidente do Conselho de Administração

  
(Vitor Carlos Latourrette Marques)

### O Vogal do Conselho de Administração



(Rui Campos de Oliveira)





sociedade de turismo **santa maria da feira**

# Anexos





## sociedade de turismo santa maria da feira

SOCIEDADE DE TURISMO DE SANTA MARIA DA FEIRA EM, S.A

Demonstração dos resultados por naturezas previsual em 31 de dezembro de 2024

RENDIMENTOS E GASTOS	(Euros)
	PERÍODOS
	2024
Vendas e serviços prestados	789 000,00
Subsídios à exploração	255 000,00
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-22 000,00
Fornecimentos e serviços externos	-350 850,00
Gastos com pessoal	-595 150,00
Outros rendimentos	0,00
Outros gastos	-4 000,00
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>72 000,00</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	-65 000,00
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>7 000,00</b>
Juros e gastos similares suportados	-7 000,00
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>0,00</b>
Imposto sobre rendimento do período	0,00
<b>Resultado líquido do período</b>	<b>0,00</b>
<b>Resultado por ação básico</b>	<b>0,00</b>

O Conselho de Administração

A Contabilista Certificada

*Fátima do Céu Soares do Sobral*





sociedade de turismo **santa maria da feira**

Balanço previsual a 31 de dezembro de 2024

RUBRICAS	31.12.2024
<b>ATIVO</b>	
<b>Ativo não corrente</b>	
Ativos fixos tangíveis	185 985,68
Outros investimentos financeiros	1 000,00
Ativos por impostos diferidos	42 529,99
	<b>229 515,67</b>
<b>Ativo corrente</b>	
Inventários	5 000,00
Clientes	16 000,00
Estado e outros entes públicos	6 000,00
Outros créditos a receber	
Diferimentos	5 000,00
Caixa e depósitos bancários	162 077,02
	<b>194 077,02</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>423 592,69</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>	
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>	
Capital subscrito	125 600,00
Outros instrumentos de capital próprio	667 000,00
Reservas legais	9 052,55
Resultados transitados	-707 512,45
Excedentes de revalorização	73 459,69
<b>Resultado líquido do período</b>	
<b>Total do Capital Próprio</b>	<b>167 599,79</b>
<b>PASSIVO</b>	
<b>Passivo não corrente</b>	
Financiamentos obtidos	121 785,80
Passivos por impostos diferidos	21 327,01
	<b>143 112,81</b>
<b>Passivo corrente</b>	
Fornecedores	9 500,00
Estado e outros entes públicos	18 000,00
Financiamentos obtidos	<b>42 500,00</b>
Outras dívidas a pagar	42 880,09
Diferimentos	
	<b>112 880,09</b>
<b>Total do Passivo</b>	<b>255 992,90</b>
<b>Total do Capital Próprio e do Passivo</b>	<b>423 592,69</b>

O Conselho de Administração



A Contabilista Certificada

*Tânia do Céu Soares da Silva*



sociedade de turismo **santa maria da feira**

**SOCIEDADE DE TURISMO DE SANTA MARIA DA FEIRA EM, S.A**

Demonstração de Fluxos de Caixa previsual em 31 de dezembro de 2024

RUBRICAS	PERÍODOS
	2024
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais</b>	
Recebimentos de clientes	814 207,60
Pagamentos a fornecedores	-351 973,82
Pagamentos ao pessoal	-598 917,03
Caixa gerada pelas operações	-136 683,25
Pagamento/recebimento do imposto sobre o rendimento	
Outros recebimentos/pagamentos	
<b>Fluxos de caixa das actividades operacionais</b>	<b>-136 683,25</b>
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento</b>	
Pagamentos respeitantes a:	
Activos fixos tangíveis	-45 000,00
Investimentos financeiros	
Recebimentos provenientes de:	
Activos fixos tangíveis	
Investimentos financeiros	
<b>Fluxos de caixa das actividades de investimento</b>	<b>-45 000,00</b>
<b>Fluxos de caixa das actividades de financiamento</b>	
Recebimentos provenientes de:	
Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio	
Cobertura de prejuízos	
Outras operações de Financiamento	255 000,00
Pagamentos respeitantes a:	
Financiamentos obtidos	-42 500,00
Juros e gastos similares	-7 000,00
<b>Fluxos de caixa das actividades de financiamento</b>	<b>205 500,00</b>
<b>Varição de caixa e seus equivalentes</b>	<b>23 816,75</b>
Efeito das diferenças de câmbio	
Caixa e seus equivalentes no início do período	138 260,27
Caixa e seus equivalentes no fim do período	162 077,02

O Conselho de Administração

A Contabilista Certificada

*Paula do Céu Soares do Salgueiro*



## PREÇÁRIO CURA TERMAL 2024

<u>descrição</u>	<u>PVP</u>
inscrição termal	25,00
inscrição águas	60,00
consulta médica	40,00
2ª época/ inscrição	<b>grátis</b>
2ª época/ consulta médica	<b>grátis</b>
<u>técnicas de ORL/ vias respiratórias</u>	
irrigação nasal	4,00
inalação oral ou nasal	4,00
aerossol oral/ nasal/ facial	4,00
nebulização	4,00
pulverização faríngea/ facial	4,00
<u>técnicas de imersão</u>	
imersão simples	7,10
aerobanho	7,10
imersão corrente	7,10
maniluvio-pediluvio	5,00
hidromassagem computadorizada	7,50
hidromassagem simples	7,10
hidroterapia em piscina termal	7,10
hidrocompressoterapia	8,00
corredor de marcha	5,10
<u>técnicas de duche</u>	
duche geral quente	6,50
duche regional	6,50
duche escocês	6,50
duche circular	6,50
duche pulverizado	6,50
duche sub- aquático	2,00
duche massagem vichy local	16,75
duche massagem vichy parcial	24,50
duche massagem aix	14,25
<u>técnicas de vapor</u>	
vapor mãos pés	6,60
vapor de coluna	8,00
estufa de vapor integral	8,00
bertholaix (coluna, ombros, cervical, ancas)	8,00
<u>técnicas complementares</u>	
massagem manual geral	24,50
massagem manual parcial	16,75
massagem manual local	12,25
massagem manual total	35,50
massagem manual facial	16,75
massagem vibratória geral	24,50
massagem vibratória parcial	16,75
massagem vibratória local	12,25
massagem drenagem manual local	26,00
massagem drenagem manual	36,00
parafangos 1º	6,75
parafangos seguintes	2,00
pressoterapia	9,00
reeducação em ginásio	8,00
<u>técnicas de cinesiterapia</u>	
hidrocinesiterapia - piscina	30,00
hidrocinesiterapia - corredor	10,00
cinesiterapia respiratória	25,00

## PREÇÁRIO BEM ESTAR TERMAL 2024

	PVP
<b>Programas intensivos</b>	
Termalfit	147,00 €
Termalfit Plus	565,00 €
<b>Programas especiais</b>	
Termal Short-Fit	1100,00 €
Termal Short-Fit 2	550,00 €
Termalface	45,00 €
<b>Programas 1 dia</b>	
Termalbreak 1*	110,00 €
Termalbreak 2*	100,00 €
Termal Love*	185,00 €
* inclui inscrição termal e consulta médica.	
<b>Programas dayspa</b>	
SPABADO I	50.00€
SPABADO II	70.00€
SPABADO III	70.00€
SPABADO À FLOR DA PELE	85.00 €
SPABADO A DOIS [2 pessoas]	140.00€

IVA incluído à taxa legal em vigor